

# Umowa o świadczenie usług marketingowych

zawarta ..... W ..... · Umowa o świadczenie usług, do której stosuje się przepisy o zleceniu (art. 750 Kodeksu cywilnego).

## USŁUGODAWCA

**Paweł Engler** — Zlecenia z Mapy  
osoba fizyczna prowadząca działalność nierejestrowaną  
(art. 5 ust. 1 Prawa przedsiębiorców), bez NIP i REGON  
tel. 514 987 768 · kontakt@zleceniazmapy.pl  
Tczew, województwo pomorskie

## KLIENT

.....  
.....  
.....  
nazwa firmy · adres · NIP · imię i nazwisko osoby podpisującej ·  
telefon · e-mail

## § 1. Co robię dla Ciebie

Usługodawca buduje i prowadzi stronę internetową oraz wizytówkę Google Klienta w zakresie wybranego pakietu. Zaznacz jeden:

|                          | Pakiet        | Miesięcznie (6 rat) | Zakres                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------|---------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <b>START</b>  | 299 zł              | Strona internetowa pisana pod firmę Klienta. Hosting, domena i certyfikat SSL. Założenie i pierwsza optymalizacja wizytówki Google. Formularz kontaktowy i przycisk „Zadzwoń”. Podstawowa optymalizacja pod Google. Proste materiały graficzne: logo, wizytówka, ulotka. |
| <input type="checkbox"/> | <b>WZROST</b> | 599 zł              | Wszystko z pakietu Start. Prowadzenie wizytówki Google: 4 wpisy miesięcznie, nowe zdjęcia, odpowiedzi na opinie. Raport miesięczny. Aktualizacje treści na stronie.                                                                                                      |
| <input type="checkbox"/> | <b>LIDER</b>  | 999 zł              | Wszystko z pakietu Wzrost. Dodatkowe podstrony pod usługi i miasta (1–2 miesięcznie). Zgłoszenia do katalogów firm i budowanie cytacji. Strategia treści i copywriting.                                                                                                  |

## § 2. Ile to kosztuje i kiedy płacisz

- Wynagrodzenie wynosi ..... zł miesięcznie, zgodnie z pakietem wybranym w § 1, przez 6 miesięcy — łącznie 6 rat.
- Pierwszą ratę płacisz w ciągu 7 dni od uruchomienia strony** — nie wcześniej. Uruchomienie strony to dzień, w którym strona jest dostępna pod domeną Klienta, a Klient dostał o tym potwierdzenie e-mailem albo SMS-em. Strona powstaje, zanim zapłacisz cokolwiek.
- Raty od drugiej do szóstej — do 10. dnia każdego kolejnego miesiąca, przelewem na konto wskazane na rachunku.
- Usługodawca prowadzi działalność nierejestrowaną i **nie jest podatnikiem VAT**. Podana kwota jest kwotą do zapłaty — nie dolicza się do niej podatku. Usługodawca wystawia rachunek, nie fakturę VAT.
- Przy zwłoce powyżej 14 dni Usługodawca może wstrzymać prowadzenie wizytówki i aktualizacje strony do czasu zapłaty. Sama strona działa dalej.

## § 3. Na jak długo

- Umowa obowiązuje przez **6 miesięcy**, licząc od uruchomienia strony (§ 2 ust. 2).
- Po tym okresie umowa wygasa i nie przechodzi na czas nieokreślony. Szósta rata jest ostatnią opłatą za stronę; prawa do strony przechodzą na Klienta zgodnie z § 4 ust. 2.
- Jeśli Klient zrezygnuje przed upływem 6 miesięcy, dopłaca raty pozostałe do końca tego okresu. **To nie jest kara** — to raty za okres, na który się umówił. Po dopłacie prawa do strony przechodzą jak w § 4 ust. 2.
- Usługodawca może rozwiązać umowę bez wypowiedzenia, jeśli Klient mimo wezwania nie dostarcza materiałów niezbędnych do pracy albo zalega z płatnością ponad 30 dni.
- Opieka po 6 miesiącach — opcja, nie obowiązek.** Prowadzenie wizytówki Google, raporty miesięczne i zmiany na stronie po upływie 6 miesięcy Klient może zamówić osobną umowę w cenie pakietu WZROST: **599 zł miesięcznie** (zakres jak w § 1, bez budowy strony; utrzymanie strony i domeny w cenie). Każda ze stron może tę umowę wypowiedzieć z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.

#### § 4. Czyja jest domena, czyja strona i co z hostingiem

1. **Domena należy do Klienta od pierwszego dnia.** Usługodawca rejestruje ją na dane Klienta i przekazuje dostęp na każde żądanie, także w trakcie trwania umowy.
2. **Prawa do strony przechodzą na Klienta z chwilą zapłaty szóstej raty.** Przejście obejmuje kod, treści i grafiki wykonane przez Usługodawcę, na polach eksploatacji: zapis, zwielokrotnianie, publiczne udostępnianie w internecie, modyfikacja. W ciągu 14 dni po upływie okresu z § 3 ust. 1 Usługodawca przekazuje Klientowi pliki strony oraz — jeśli Klient ich jeszcze nie ma — dane dostępowe do domeny.
3. Do chwili zapłaty szóstej raty strona pozostaje własnością Usługodawcy. Domena pozostaje własnością Klienta niezależnie od tego.
4. Wizytówka Google należy do Klienta zawsze. Usługodawca jest wyłącznie jej menedżerem i traci dostęp z chwilą zakończenia umowy, a jeśli Klient zamówił opiekę z § 3 ust. 5 — z chwilą jej zakończenia.
5. **Hosting po 6 miesiącach.** Strona może pozostać na hostingu Usługodawcy za opłatą 348 zł rocznie (29 zł miesięcznie), płatną z góry. Opłata obejmuje utrzymanie strony (hosting, certyfikat SSL) i odnowienie domeny; nie obejmuje zmian na stronie, wizytówki ani raportów (to opieka z § 3 ust. 5, która ma utrzymanie w cenie). Klient może w każdej chwili przejść na własny hosting — Usługodawca przekaże wtedy pliki strony i dostęp do domeny w ciągu 14 dni i nie pobiera dalszych opłat. Po przeniesieniu Usługodawca nie odpowiada za działanie hostingu.

#### § 5. Co Ty musisz dostarczyć

1. Zdjęcia zrealizowanych prac — albo zgodę na przyjazd Usługodawcy i wykonanie zdjęć.
2. Logo, jeśli je masz. Jeśli nie, Usługodawca przygotowuje proste.
3. Dane kontaktowe i zakres usług: telefon, adres e-mail, obszar pracy, co firma robi.
4. Dostęp menedżera do wizytówki Google — albo zgodę na jej założenie.
5. Odpowiedź na pytania Usługodawcy w rozsądnym terminie. Bez materiałów i odpowiedzi praca stoi, a terminy się przesuwają.

#### § 6. Co ja muszę zrobić

1. Wykonać zakres wybranego pakietu z § 1.
2. Uruchomić stronę w terminie do 21 dni od otrzymania kompletu materiałów od Klienta.
3. W pakietach **Wzrost** i **Lider** — przysyłać raport miesięczny: ile osób zobaczyło wizytówkę, ile kliknęło w numer telefonu, ile weszło na stronę.
4. Usługodawca nie gwarantuje konkretnej pozycji w wynikach Google ani konkretnej liczby telefonów. Gwarantuje wykonanie pracy z § 1, a nie wynik, na który wpływa Google i konkurencja.

#### § 7. Poufność

Usługodawca nie udostępnia osobom trzecim danych Klienta, do których uzyskał dostęp przy wykonywaniu umowy — w szczególności danych kontaktowych, haseł, danych finansowych i informacji o zleceniach. Obowiązek ten trwa także po zakończeniu umowy. Nie dotyczy to sytuacji, w których udostępnienie jest wymagane przepisami prawa.

#### § 8. Zgoda na pokazanie współpracy — do wyboru

Ten paragraf jest dobrowolny. Odmowa nie wpływa na warunki umowy ani na cenę.

|                          |                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <b>Wyrażam zgodę</b> na pokazanie efektów współpracy na stronie i w materiałach Usługodawcy — nazwa firmy, zrzuty ekranu strony i wizytówki, liczby z raportów. Zgodę mogę wycofać w każdej chwili, pisemnie lub e-mailem. |
| <input type="checkbox"/> | <b>Nie wyrażam zgody.</b>                                                                                                                                                                                                  |

#### § 9. Na koniec

1. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej albo wiadomości e-mail potwierdzonej przez drugą stronę.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się Kodeks cywilny oraz ustawę o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Spory strony starają się rozwiązać polubownie. Jeśli się nie uda — rozstrzyga sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Usługodawcy.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

---

Usługodawca — Paweł Engler

---

Klient

---

Niniejszy dokument jest wzorem poglądowym. Przed podpisaniem zalecamy konsultację z prawnikiem.